

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 52
(24 a 30 de dezembro de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
(23/02/2011))

- o De 24 a 30 de dezembro, 87 filmes foram exibidos, atraindo 2.387.078 espectadores e gerando renda de R\$ 21.819.503. Houve aumento de 116,36% do público do filme brasileiro, enquanto o filme estrangeiro apresentou queda de 9,12% em relação à semana anterior. (tabelas 8 e 10)
- o Com os resultados da semana 52, o público das salas de cinema no país chega próximo de 135 milhões de espectadores, sendo de 19,05% a participação de público dos filmes brasileiros no ano. (tabela 1)
- o A **Sony/Disney (Columbia)** liderou o ranking de público no período com 505.980 espectadores, correspondendo a 21,20% de participação. Em segundo lugar, esteve a **Fox** com 497.313 espectadores (20,83%). A **Downtown (Freespirit)**, com a pré-estreia de **De pernas pro ar**, ficou em 3º lugar com 447.822 espectadores e 18,76% do público. (tabela 4)
- o Primeiro lugar no número de salas ocupadas (708), a **Paramount/Universal** ficou em quarto lugar no ranking de público da semana, com 314.292 espectadores (13,17%). A independente **Zazen** continuou sua tendência de queda, agora para a oitava colocação, com os 58.706 espectadores da 12ª semana de **Tropa de elite 2**. (gráfico 1 e tabela 4)
- o Na distribuição de filmes brasileiros, as independentes continuam em destaque, ficando com 89,56% dos 669.738 espectadores da semana 52. Além da **Downtown (Freespirit)** em primeiro lugar com 66,87%, as distribuidoras **Europa (Cannes)**, **Zazen** e **Playarte** também tiveram participação neste resultado. (tabelas 3, 5 e 6)
- o Cinco títulos estrearam na semana 52, nenhum brasileiro. **72 horas**, da **Imagem (Wmix)**, foi o maior lançamento (121 salas) e o maior público (180.337) entre as estreias. Os demais lançamentos – **O bom coração (Imovision)**, **O concerto (Paris)**, **Amor por contrato (California)** e **O Mundo Encantado de Gigi (Playarte)** – tiveram menos de 100 cópias cada um. (tabelas 2 e 7)
- o Além do filme **De Pernas pro ar**, que, exibido em pré-estreia, alcançou o segundo lugar no ranking de público da semana, permanecem no top 20 os nacionais **Muita calma nessa hora (Europa)**, **Aparecida, o milagre (Paramount/Universal)** e **Tropa de elite 2 (Zazen)**, na 12ª semana em exibição com um acumulado de 11.023.475 espectadores. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso na semana teve queda de 3,21%, ficou em R\$9,14. O filme estrangeiro teve PMI de R\$ 9,49 e o filme brasileiro de R\$ 8,24. (tabela 8)

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	25.685.647	225.949.189,08	19,05%	17,93%	R\$ 8,80
Estrangeiros	109.136.991	1.034.382.819,65	80,95%	82,07%	R\$ 9,48
Total	134.822.638	1.260.332.008,73	100,00%	100,00%	R\$ 9,35

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

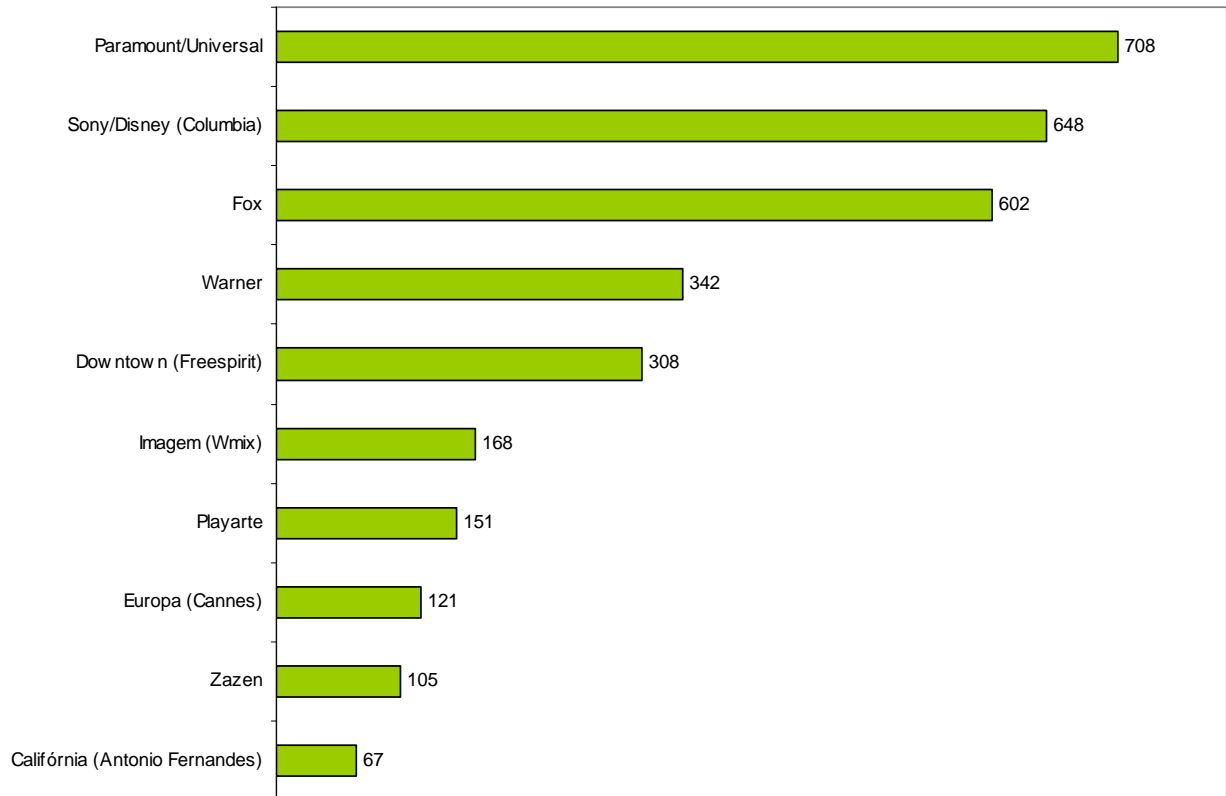


Gráfico 2 - Público por semana

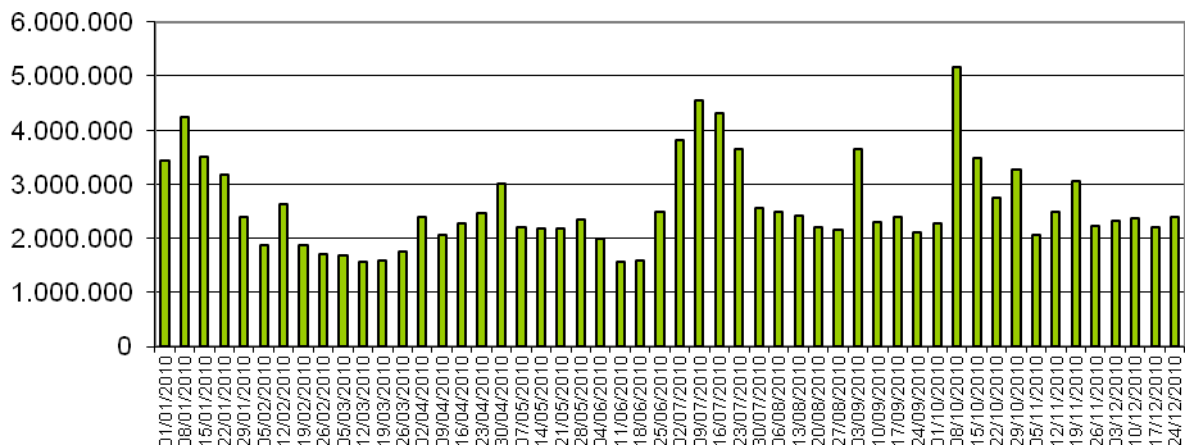


Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
72 horas	Imagem (Wmix)	EUA	121	121	180.337	1.490,39	1.723.080,00	9,55
Lançamentos em até 100 salas								
Amor por contrato	Califórnia (Antonio Fernandes)	EUA	55	55	44.863	816	446.668,32	9,96
O Mundo Encantado de Gigi	Playarte	Japão	59	70	16.790	240	127.906,69	7,62
O concerto	Paris (SM)	França	16	16	11.963	748	136.819,36	11,44
O bom coração	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	EUA	6	6	1.987	331	20.186,00	10,16
Total			257	268	255.940	2.134	2.454.660,37	9,59

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exhibições em formato digital / 3D.

Pre-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
De pernas pro ar	Downtown (Freespirit)	Brasil	284	308	447.822	1.454	3.711.269,20	8,29
Sunshine Cleaning	Europa (Cannes)	EUA	0	5	204	41	1.817,00	8,91
O primeiro que disse	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Itália	2	2	39	20	512,50	13,14
A árvore	Pandora (Providence)	França	0	1	12	12	135,00	11,25

Tabela 3 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	27	31,03%	2.103	67,62%	2.300	68,39%	1.477.975	61,92%	13.891.269,25	63,66%
Independente (Geral)	60	68,97%	1.007	32,38%	1.063	31,61%	909.103	38,08%	7.928.233,58	36,34%
Total (Geral)	87	100,00%	3.110	100,00%	3.363	100,00%	2.387.078	100,00%	21.819.502,83	100,00%
Major (Obras nacionais)	3	17,65%	249	31,68%	286	33,61%	69.947	10,44%	518.990,00	9,40%
Independente (Obras nacionais)	14	82,35%	537	68,32%	565	66,39%	599.791	89,56%	5.002.447,97	90,60%
Total (Obras nacionais)	17	100,00%	786	100,00%	851	100,00%	669.738	100,00%	5.521.437,97	100,00%

Tabela 4 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	9	10,34%	648	20,84%	648	19,27%	505.980	21,20%	5.387.750,25	24,69%
Fox	3	3,45%	602	19,36%	602	17,90%	497.313	20,83%	4.706.250,00	21,57%
Downtown (Freespirit)	1	1,15%	284	9,13%	308	9,16%	447.822	18,76%	3.711.269,20	17,01%
Paramount/Universal	11	12,64%	543	17,46%	708	21,05%	314.292	13,17%	2.520.040,00	11,55%
Imagem (Wmix)	8	9,20%	168	5,40%	168	5,00%	188.525	7,90%	1.789.069,00	8,20%
Warner	4	4,60%	310	9,97%	342	10,17%	160.390	6,72%	1.277.229,00	5,85%
Europa (Cannes)	4	4,60%	111	3,57%	121	3,60%	88.757	3,72%	724.651,15	3,32%
Zazen	1	1,15%	105	3,38%	105	3,12%	58.706	2,46%	531.819,88	2,44%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	3,45%	66	2,12%	67	1,99%	48.690	2,04%	476.782,87	2,19%
Paris (SM)	8	9,20%	65	2,09%	66	1,96%	30.161	1,26%	300.800,03	1,38%
Playarte	7	8,05%	139	4,47%	151	4,49%	28.862	1,21%	222.037,46	1,02%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13	14,94%	36	1,16%	44	1,31%	13.089	0,55%	132.282,60	0,61%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	1,15%	8	0,26%	8	0,24%	1.703	0,07%	13.840,10	0,06%
Serendip	2	2,30%	4	0,13%	4	0,12%	1.296	0,05%	12.462,00	0,06%
Bonfilm	1	1,15%	5	0,16%	5	0,15%	528	0,02%	4.760,00	0,02%
Pandora (Providence)	6	6,90%	5	0,16%	7	0,21%	405	0,02%	3.079,47	0,01%
Copacabana Filmes	1	1,15%	2	0,06%	2	0,06%	228	0,01%	2.220,00	0,01%
Bras Filmes	1	1,15%	2	0,06%	2	0,06%	133	0,01%	1.047,32	0,00%
Vitrine Filmes	1	1,15%	6	0,19%	3	0,09%	91	0,00%	610,50	0,00%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	1,15%	1	0,03%	1	0,03%	65	0,00%	1.292,00	0,01%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	1,15%	0	0,00%	1	0,03%	42	0,00%	210,00	0,00%
Total	87	100,00%	3.110	100,00%	3.363	100,00%	2.387.078	100,00%	21.819.502,83	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Downtown (Freespirit)	1	5,88%	284	36,13%	308	36,19%	447.822	66,87%	3.711.269,20	67,22%
Europa (Cannes)	3	17,65%	111	14,12%	116	13,63%	88.553	13,22%	722.834,15	13,09%
Paramount/Universal	2	11,76%	248	31,55%	285	33,49%	69.888	10,44%	518.813,00	9,40%
Zazen	1	5,88%	105	13,36%	105	12,34%	58.706	8,77%	531.819,88	9,63%
Playarte	2	11,76%	18	2,29%	18	2,12%	2.330	0,35%	17.360,82	0,31%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	5,88%	8	1,02%	8	0,94%	1.703	0,25%	13.840,10	0,25%
Copacabana Filmes	1	5,88%	2	0,25%	2	0,24%	228	0,03%	2.220,00	0,04%
Bras Filmes	1	5,88%	2	0,25%	2	0,24%	133	0,02%	1.047,32	0,02%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	5,88%	0	0,00%	1	0,12%	118	0,02%	631,00	0,01%
Vitrine Filmes	1	5,88%	6	0,76%	3	0,35%	91	0,01%	610,50	0,01%
Pandora (Providence)	1	5,88%	1	0,13%	1	0,12%	65	0,01%	605,00	0,01%
Fox	1	5,88%	1	0,13%	1	0,12%	59	0,01%	177,00	0,00%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	5,88%	0	0,00%	1	0,12%	42	0,01%	210	0,00%
Total	19	100,00%	574	100,00%	615	100,00%	309.552	100,00%	2.675.775,01	100,00%

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda
Downtown (Freespirit)	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	Pré-estreia	284	308	447.822	R\$ 3.711.269,20
Downtown (Freespirit) Total					284	308	447.822	R\$ 3.711.269,20
Europa (Cannes)	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	11	0	1	42	R\$ 210,00
	Federal	Ficção	29/10/2010	9	6	6	814	R\$ 4.818,61
	Muita calma nessa hora	Ficção	12/11/2010	7	105	109	87.697	R\$ 717.805,54
Europa (Cannes) Total					111	116	88.553	R\$ 722.834,15
Paramount/Universal	A suprema felicidade	Ficção	29/10/2010	9	10	10	735	R\$ 5.427,00
	Aparecida, o milagre	Ficção	17/12/2010	2	238	275	69.153	R\$ 513.386,00
Paramount/Universal Total					248	285	69.888	R\$ 518.813,00
Zazen	Tropa de elite 2	Ficção	08/10/2010	12	105	105	58.706	R\$ 531.819,88
Zazen Total					105	105	58.706	R\$ 531.819,88
Playarte	400 contra 1 – A história do Comando Vermelho	Ficção	06/08/2010	21	1	1	58	R\$ 280,00
	Amor por acaso	Ficção	10/12/2010	3	17	17	2.272	R\$ 17.080,82
Playarte Total					18	18	2.330	R\$ 17.360,82
Espaço Filmes (Spectateur)	José e Pilar	Documentário	05/11/2010	8	8	8	1.703	R\$ 13.840,10
Espaço Filmes (Spectateur) Total					8	8	1.703	R\$ 13.840,10
Copacabana Filmes	Léo e Bia	Ficção	17/09/2010	15	2	2	228	R\$ 2.220,00
Copacabana Filmes Total					2	2	228	R\$ 2.220,00
Bras Filmes	Reflexões de um liquidificador	Ficção	09/08/2010	21	2	2	133	R\$ 1.047,32
Bras Filmes Total					2	2	133	R\$ 1.047,32
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/07/2010	24	0	1	118	R\$ 631,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					0	1	118	R\$ 631,00
Vitrine Filmes	Meu mundo em perigo	Ficção	10/12/2010	3	6	3	91	R\$ 610,50
Vitrine Filmes Total					6	3	91	R\$ 610,50
Pandora (Providence)	O sol do meio-dia	Ficção	01/10/2010	13	1	1	65	R\$ 605,00
Pandora (Providence) Total					1	1	65	R\$ 605,00
Fox	Eu e meu guarda-chuva	Ficção	08/10/2010	12	1	1	59	R\$ 177,00
Fox Total					1	1	59	R\$ 177,00
Gávea Filmes (De Felippes)	Elza	Documentário	03/12/2010	4	0	1	42	R\$ 210,00
Gávea Filmes (De Felippes) Total					0	1	42	R\$ 210,00
Total					786	851	669.738	R\$ 5.521.437,97

Tabela 7 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado
1	As crônicas de Nárnia: A viagem do Peregrino da Alvorada	Fox	10/12/2010	3	EUA	600	600	497.145	829	4.705.568,00	9,47	1.926.136
2	De pernas pro ar	Downtown (Freespirit)	31/12/2010	Pré-estreia	Brasil	284	308	447.822	1.454	3.711.269,20	8,29	447.822
3	Tron - o legado	Sony/Disney (Columbia)	17/12/2010	2	EUA	480	480	397.545	828	4.328.652,50	10,89	905.046
4	Megamente	Paramount/Universal	03/12/2010	4	EUA	257	385	237.333	616	1.948.110,00	8,21	1.634.469
5	72 horas	Imagem (Wmix)	24/12/2010	Estreia	EUA	121	121	180.337	1.490	1.723.080,00	9,55	180.485
6	Harry Potter e as relíquias da morte – Parte 1	Warner	19/11/2010	6	EUA	269	300	149.062	497	1.193.224,00	8	4.401.163
7	A rede social	Sony/Disney (Columbia)	03/12/2010	4	EUA	142	142	104.914	739	1.036.110,25	9,88	700.091
8	Muita calma nessa hora	Europa (Cannes)	12/11/2010	7	Brasil	105	109	87.697	805	717.805,54	8,19	1.343.433
9	Aparecida, o milagre	Paramount/Universal	17/12/2010	2	Brasil	238	275	69.153	251	513.386,00	7,42	172.374
10	Tropa de elite 2	Zazen	08/10/2010	12	Brasil	105	105	58.706	559	531.819,88	9,06	11.023.475
11	Amor por contrato	Califórnia (Antonio Fernandes)	24/12/2010	Estreia	EUA	55	55	44.863	816	446.668,32	9,96	44.863
12	O Mundo Encantado de Gigi	Playarte	24/12/2010	Estreia	Japão	59	70	16.790	240	127.906,69	7,62	20.560
13	O concerto	Paris (SM)	24/12/2010	Estreia	França	16	16	11.963	748	136.819,36	11,44	12.074
14	Você vai conhecer o homem dos seus sonhos	Paris (SM)	26/11/2010	5	Reino Unido	23	23	10.186	443	97.671,17	9,59	223.884
15	Tetro	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	10/12/2010	3	EUA	10	10	6.439	644	69.962,37	10,87	23.981
16	Atração perigosa	Warner	29/10/2010	9	EUA	9	10	6.120	612	50.142,00	8,19	138.617
17	Um parto de viagem	Warner	05/11/2010	8	EUA	17	17	3.406	200	24.126,00	7,08	586.187
18	Skyline - a invasão	Playarte	03/12/2010	4	EUA	25	25	3.331	133	24.393,76	7,32	197.243
19	Enterrado Vivo	Califórnia (Antonio Fernandes)	10/12/2010	3	EUA	10	10	3.329	333	26.836,75	8,06	43.230
20	Abutres	Paris (SM)	03/12/2010	4	Argentina	4	4	3.239	810	32.154,50	9,93	16.814

Tabela 8 - Semana 52 – 24 a 30 de dezembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	17	786	851	669.738	5.521.437,97	8,24	19,54%	25,27%	25,30%	28,06%	25,31%
Estrangeiros	70	2.324	2.512	1.717.340	16.298.064,86	9,49	80,46%	74,73%	74,70%	71,94%	74,69%
Total	87	3.110	3.363	2.387.078	21.819.502,83	9,14	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 51 – 17 a 23 de dezembro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	19	574	615	309.552	2.675.775,01	9,57	78,65%	81,33%	81,29%	85,92%	87,12%
Estrangeiros	70	2.500	2.672	1.889.596	18.091.961,34	8,64	21,35%	18,67%	18,71%	14,08%	12,88%
Total	89	3.074	3.287	2.199.148	20.767.736,35	9,44	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 51 e 52

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	-10,53%	36,93%	38,37%	116,36%	106,35%	-4,63%
Estrangeiros	0,00%	-7,04%	-5,99%	-9,12%	-9,92%	-0,88%
Total	-2,25%	1,17%	2,31%	8,55%	5,06%	-3,21%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.